

Appel à création graphique

Réalisation de la communication du festival Lettres d'automne

L'objet de cet appel à création graphique est de redéfinir l'identité visuelle de Lettres d'automne et de réaliser celle de l'édition 2026, dans la perspective de prolonger la collaboration sur les éditions suivantes.

Présentation de la structure et du festival

Confluences est une association littéraire qui organise depuis 35 ans le festival Lettres d'automne. Le festival décline un concept unique : chaque édition s'invente avec et autour d'un écrivain ou d'un duo d'écrivains invités d'honneur.

Les quinze derniers jours de novembre, le festival propose d'arpenter son univers littéraire, de porter un regard sur son œuvre en mouvement, d'en explorer les résonances et ramifications.

Autour d'un thème qui sert de fil rouge et en compagnie d'autrices, auteurs, artistes, le programme se déploie sous diverses formes : rencontres, tables rondes, lectures en scène, concerts, cinéma, expositions, ateliers, programmation autour du livre jeunesse, etc.

L'édition 2026 du festival aura pour invité·e·s d'honneur : Justine Augier et Christophe Boltanski.

Prestations demandées

Identité visuelle du festival Lettres d'automne

La nouvelle identité devra être attractive et maintenir la clarté des informations fournies au public. Le festival défend une certaine excellence littéraire et intellectuelle tout en ayant une volonté forte et ancrée depuis toujours de proposer une programmation accessible à toutes et tous, croisant les disciplines artistiques. L'identité graphique devra en être le reflet.

Charte graphique :

Elle comprendra tous les paramètres utiles et nécessaires à l'utilisation de l'identité visuelle : les typographies, le choix des couleurs et leurs utilisations. Les images d'identité visuelle et polices seront livrées dans des formats exploitables par des logiciels de graphisme et de création vidéo, ainsi que dans des formats courants pour différentes exploitations (.png, .tiff, .jpg, etc.).

Ces éléments graphiques pourront être exploités en interne dans un cadre défini préalablement ensemble.

Logo :

Dans le cadre de cette nouvelle identité graphique, le logo pourra être revisité.

Ce logo (écriture calligraphiée de Lettres d'automne) est sur l'ensemble des supports de communication du festival depuis 35 ans, il est important que le public habitué à le reconnaître depuis toujours puisse retrouver cette identité visuelle.

Vous pouvez télécharger ici le logo.

Identité visuelle de l'édition 2026

Réaliser le visuel du festival et le décliner :

Pour l'impression : programme, affiches (grands formats réseaux de ville et petits formats), 1 document d'avant programme (type flyer, marque-page, à définir ensemble), marque-pages, encarts publicitaires, kakémonos, bâches (informations, citations...)

Pour le web : formats variés pour sites internet et réseaux sociaux

Réaliser le programme du festival Lettres d'automne

Préambule : Depuis 2015, le programme est en format carré, quadrichromie (couverture couché moderne demi-mat 300g / intérieur couché moderne demi-mat 115g).

Contraintes :

- Dans un souci de continuité vis-à-vis de notre public, nous souhaitons maintenir ce format carré (15X15cm), dos collé.
- Rester attentif à un nombre de pages réduit dans un souci écologique et économique. (En 2025 le nombre de pages est passé de 96 à 64 pages.)

Précisions :

- La continuité d'une quadrichromie n'est pas forcément nécessaire, ni le type de papier.
- Précédents programmes disponibles sur le site internet de Confluences : <https://www.confluences.org/archives/>
- La mise en page du programme et la relation imprimeur se feront en lien avec la directrice de l'association.

Calendrier prévisionnel de réalisation :

- mi-juillet : finalisation du visuel
- courant août : déclinaisons print et web
- septembre : réalisation du programme
- fin septembre : envoi à l'impression (programmes et affiches)
- octobre : encarts publicitaires, bâches, etc.

Candidature

Date de lancement de l'appel à projets : 30 mars 2026

Envoi des propositions à direction[a]confluences.org avec :

- Un CV
- Un portfolio (mettant notamment en avant des programmes réalisés et leur page agenda)
- Une note d'intention qui permette de cerner la compréhension du projet dans son ensemble et les grandes lignes de l'univers graphique que vous souhaitez explorer.
- Une proposition de visuel serait appréciée : ébauche, proposition d'univers autour du festival Lettres d'automne (les éléments graphiques transmis dans le cadre de cette consultation ne feront l'objet d'aucune exploitation).
- Une première proposition financière serait appréciée.

Date de clôture de l'appel à projets : 7 mai 2026

Pour toute question, envoyez un mail à direction[a]confluences.org