

Appel à création graphique

Réalisation de la communication du festival Lettres d'automne

L'objet de cet appel à création graphique est de redéfinir l'identité visuelle de Lettres d'automne. Pour ce faire, l'association recherche un·e prestataire avec qui travailler sur cette réalisation et de prolonger la collaboration sur les éditions suivantes.

Présentation de la structure et du festival

Confluences est une association littéraire qui organise depuis 35 ans le festival Lettres d'automne. Le festival décline un concept unique : chaque édition s'invente avec et autour d'un écrivain ou d'un duo d'écrivains invités d'honneur.

Pendant quinze jours, le festival propose d'arpenter son univers littéraire, de porter un regard sur son œuvre en mouvement, d'en explorer les résonances et ramifications.

Autour d'un thème qui sert de fil rouge et en compagnie d'autrices, auteurs, artistes, le programme se déploie sous diverses formes : rencontres, tables rondes, lectures en scène, concerts, cinéma, expositions, ateliers, programmation autour du livre jeunesse, etc.

L'édition 2026 du festival aura pour invité·e·s d'honneur : Justine Augier et Christophe Boltanski.

Prestation demandée

La nouvelle identité devra être attractive et maintenir la clarté des informations fournies au public. Le festival défend une certaine excellence littéraire et intellectuelle tout en ayant une volonté forte et ancrée depuis toujours de proposer une programmation accessible à toutes et tous, avec des formats variés. L'identité graphique devra en être le reflet.

Charte graphique

La charte graphique sera livrée au format .pdf. Elle comprendra tous les paramètres utiles et nécessaires à l'utilisation de l'identité visuelle : les typographies, le choix des couleurs et leurs utilisations. Les fichiers sources, les images d'identité visuelle et polices seront livrées dans des formats exploitables par des logiciels de graphisme et de création vidéo, ainsi que dans des formats courants pour différentes exploitations (.png, .tiff, .jpg, etc.).

Réaliser un visuel du festival pour son édition 2026

> déclinaison du visuel : programme, flyers, kakémonos, bâches de citations, marque-pages (1 tout public, 1 jeunesse), affiches (formats variés à préciser), réseaux sociaux, insertion presse, encart pub, etc.

Contraintes :

- Le logo du festival (écriture calligraphiée de Lettres d'automne) est sur l'ensemble des supports de communication du festival depuis 35 ans, il est important que le public habitué à le reconnaître depuis toujours puisse retrouver cette identité visuelle, même si elle peut être « revisitée ».

Réaliser le programme du festival Lettres d'automne

Préambule :

Depuis 2015, le programme est en format carré (15X15cm), quadrichromie (couverture couché moderne demi-mat 300g / intérieur couché moderne demi-mat 115g).

En 2025 le nombre de pages est passé de 96 pages à 64 pages.

Contraintes :

- Dans un souci de continuité vis-à-vis de notre public, nous souhaitons maintenir ce format carré, dos collé.
- Être attentif à un nombre de pages réduit dans un souci écologique et économique.

Précisions :

- La continuité d'une quadrichromie n'est pas forcément nécessaire, ni le type de papier.
- Précédents programmes disponibles sur le site internet de Confluences :
<https://www.confluences.org/archives/>

Conception graphique :

Mise en page, relation imprimeur, sous la direction de la directrice de l'association

Calendrier de réalisation :

- fin juin : finalisation du visuel et de ses déclinaisons print et web
- fin septembre : finalisation du programme et envoi à l'impression (programmes et affiches)
- Octobre : encart pub, bâches, etc.

Droits :

La propriété de la création sera cédée en totalité et sans limite de durée à l'association Confluences. Les éléments graphiques pourront être exploités en interne et en externe. Les fichiers sources seront remis par le/la prestataire, sur support numérique et pourront être exploités par l'association.

Processus et calendrier

Date de lancement de l'appel à projets :

30 mars 2026

Envoi des propositions à direction@confluences.org

Les propositions devront comporter :

- Un CV et une note d'intention
- Un portfolio
- Une proposition de visuel et 2 déclinaisons
- Un principe de pages du programme du festival (une page événement et une page d'agenda)
- Un devis détaillé

Date de clôture de l'appel à projets :

7 mai 2026

Pour toute question, envoyez un mail à direction@confluences.org